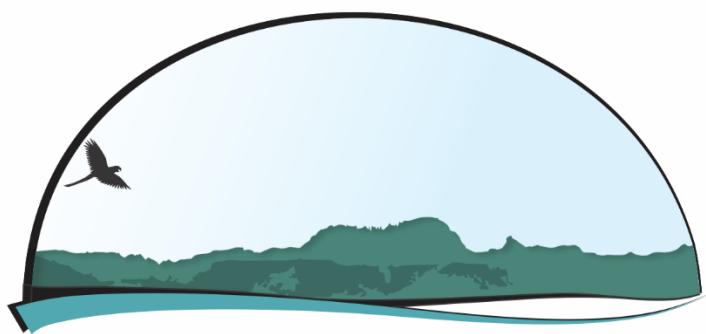




PLANO DIRETOR PARTICIPATIVO E SUSTENTÁVEL DE
RIO DA CONCEIÇÃO

RP-00
PLANO DE COMUNICAÇÃO

PREFEITURA MUNICIPAL DE
RIO DA CONCEIÇÃO



PLANO DIRETOR PARTICIPATIVO E SUSTENTÁVEL DE
RIO DA CONCEIÇÃO

RIO DA CONCEIÇÃO
Agosto - 2023

PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO DA CONCEIÇÃO

Edinalva Oliveira Ferreira Ramos
Prefeita

Gilson Lopes da Silva
Vice-prefeito

Sandra Oliveira dos Santos
Chefe de gabinete

Secretaria Municipal de Habitação

Thamilles da Silva Ramos Santos
Secretária

Bete Cleibe Cardoso de Sousa
Diretora de Regularização Fundiária

Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Serviços Urbanos

Rafael Ribeiro Dos Santos
Secretário

Secretaria Municipal de Assistência Social

Joelma Paiva dos Santos
Secretária

Secretaria Municipal de Turismo

Romário Lopes Cardoso
Secretário

Secretaria Municipal de Administração

Judson Ferreira de Sousa
Secretário

UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS - UFT

Luis Eduardo Bovolato

Reitor

Ana Lúcia de Medeiros

Vice-reitora

Fundação de Apoio Científico e Tecnológico do Estado do Tocantins - FAPTO

Leo Araújo da Silva

Diretor Presidente

Equipe Técnica – Instituto de Atenção às Cidades – UFT

Coordenação e Acompanhamento

Humberto Xavier de Araújo – Doutor em Engenharia Elétrica – Professor da UFT.

Coordenador de Geral

Pedro Igor Galvão Gomes – Arquiteto e Urbanista.

Coordenador e responsável técnico

Juliana Barros Martins Coelho – Bacharel em Direito.

Assistente da Coordenação

Especialistas

Renato Silva Reis – Arquiteto e Urbanista - Mestre em Geografia – Técnico da UFT.

Especialista em Ordenamento Territorial

Sarah Afonso Rodovalho – Doutora em Desenvolvimento Regional – Professora da UFT.

Especialista em Ordenamento Territorial

Sarah Afonso Rodovalho – Doutora em Desenvolvimento Regional – Professora da UFT.

Especialista em Ordenamento Territorial

Clara Silva Gonçalves – Geografa.

Especialista em Des. Regional e Meio Ambiente

Thaiane Adriela Saueressig – Arquiteta e Urbanista.

Especialista em Infraestrutura Urbana

Nailson Martins Dantas Landim – Mestre em Modelagem Computacional.

Especialista em Tecnologia da Informação

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	6
1. INTRODUÇÃO	6
2. DIVULGAÇÃO	8
2.1. Materiais Gráficos	8
2.2. Cartilhas	8
2.3. Mídias Digitais	8
2.3.1. Site Oficial.....	9
2.3.2. Site Oficial da Prefeitura Municipal de Rio da Conceição	10
2.3.3. Site Oficial do Instituto de Atenção às Cidades IAC/UFT e UFT	10
2.3.4. Redes Sociais – Instagram: @planodiretorriodaconceicao	11
2.4. MÍDIAS DIVERSAS	11
2.4.1. Carro de Som	11
2.4.2. Mobilização e capacitação de multiplicadores	11

APRESENTAÇÃO

O presente “Plano de Comunicação”, aprovado na 1ª Audiência Pública do Plano Diretor de Rio da Conceição, realizada no dia 09/08/2023, corresponde à proposta elaborada pelo Instituto de Atenção às Cidades juntamente com a Prefeitura Municipal de Rio da Conceição, mediante convênio firmado para elaboração do Plano Diretor Participativo e Sustentável de Rio da Conceição.

1. INTRODUÇÃO

O Plano de Comunicação integra os trabalhos de elaboração do Plano Diretor Participativo e Sustentável do Município de Rio da Conceição, e possui como objetivo principal disponibilizar meios para a ampla divulgação das atividades em andamento aos diversos atores envolvidos nesse processo, estimulando a mobilização social, a disseminação das informações e o engajamento cidadão.

Para alcançar esses objetivos, foram idealizadas algumas estratégias de comunicação, conforme as especificidades de cada fase do trabalho, buscando a participação efetiva da sociedade civil e de organizações/instituições sediadas no município.

O fundamento que embasa as ações de comunicação é o de contribuir para o esclarecimento das propostas encaminhadas pela administração municipal e a construção de uma relação profícua entre as partes envolvidas – equipe técnica da Prefeitura Municipal, representantes dos grupos sociais, Câmara de Vereadores e demais interessados – tendo em vista o enfrentamento dos problemas e a definição das diretrizes de desenvolvimento urbano e rural no Plano Diretor.

Assim, entende-se que a qualidade do resultado final está diretamente atrelada a um processo que estimule o engajamento de lideranças na construção da gestão democrática da cidade, de maneira sólida, permanente e em conformidade com os pressupostos legais do Estatuto da Cidade.

O Plano de Comunicação pretende alcançar a população do município como um todo, a partir da adoção de estratégias específicas direcionadas à abordagem dos diversos públicos, tanto os diretos como os indiretos. São considerados públicos diretos os agentes diretamente envolvidos no processo de elaboração do Plano Diretor Participativo e Sustentável de Rio da Conceição, especialmente o Conselho da Cidade, como representantes da sociedade, bem como os Vereadores do município.

Dentre as representações comunitárias, destacam-se as associações de moradores, comercial e industrial, os movimentos sociais, sindicatos, conselhos profissionais, o Ministério Público Estadual, além de todas as secretarias municipais, a procuradoria municipal, as instituições educacionais de ensino e pesquisa, entre outras entidades interessadas.

O Plano de Comunicação do Plano Diretor Municipal de Rio da Conceição deve assegurar, prioritariamente, o acesso da população às reuniões e audiências públicas (através de estratégias alternativas, tendo em vista a impossibilidade de aglomeração devido a pandemia do Covid-19) dispostas em calendário anual previamente aprovado, conforme **Quadro 1**, além de possibilitar a participação efetiva das pessoas que queiram contribuir, bem como qualificar o debate sobre o significado do Plano Diretor Participativo, através de material didático e cursos ministrados pela Equipe Técnica do Instituto de Atenção às Cidades – IAC/UFT.

As Audiências Públicas serão realizadas pelas diversas regiões da cidade, em intervalo quinzenal entre audiências para mobilização em escolas ou demais equipamentos comunitários, respeitando as orientações sanitárias no enfrentamento da pandemia do Covid-19 com alternativas de participação (transmissão online através do YouTube Oficial da Prefeitura Municipal de Rio da Conceição).

A conscientização da população sobre o conteúdo elencado no Plano Diretor e sua responsabilidade social nas decisões de diretrizes que serão aplicadas no município pelos próximos dez anos é fundamental para que os anseios populares pertinentes sejam colocados em debate.

Atualmente, os trabalhos de elaboração do Plano Diretor Participativo e Sustentável de Rio da Conceição encontram-se na Fase de Planejamento, posterior à primeira Fase de Organização. Portanto, as atividades de sensibilização, capacitação e mobilização de lideranças iniciais, bem como a eleição do Conselho da Cidade, já existente na cidade, foram realizadas em grande parte, demandando a produção de material gráfico e digital para divulgação das ações e informações.

Em consonância ao Cronograma do Plano de Trabalho aprovado, iniciam-se as Audiências Públicas setoriais, integrantes da Leitura Comunitária. Serão dez duas em diferentes áreas da cidade e da zona rural, com intervalos de quinze dias entre elas.

Nestas duas semanas entre reuniões, a equipe da Prefeitura fará a preparação da população daquela região para participar ativamente do processo, conforme as seguintes ações discriminadas abaixo:

Quadro 1. Ações de divulgação a serem realizadas entre as audiências

ATIVIDADES	SEMANA 1							SEMANA 2							DIA A.P.
	14	13	12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	
Disponibilização de informativos físicos para participação popular															
Contato aos principais equipamentos públicos da área para divulgação.															
Convite virtual.															
Passagem de carro de som na região da audiência															
Convite via site, WhatsApp e Instagram.															
Entrevistas para divulgação															

Neste sentido, apresentam-se, a seguir, as estratégias e veículos de comunicação já em utilização que servirão às fases de Diagnóstico e Instrumentação, especialmente considerada a convocação da população para as Audiências Comunitárias setoriais.

2. DIVULGAÇÃO

2.1. Materiais Gráficos

Em relação aos recursos básicos de divulgação, o Plano de Comunicação se apoia nas mídias impressas e digitais com suporte de diversos veículos, como rádio, TV, carro de som e eventuais entrevistas e reuniões públicas capazes de sensibilizar novos públicos. Considerando as mídias impressas, utilizadas nas audiências e conferências, foram confeccionados os seguintes materiais:

- Cartilha didática sobre o Plano Diretor de Rio da Conceição;
- Banners e folders a serem afixados nos equipamentos comunitários de Rio da Conceição;
- Informes específicos aos educadores locais e agentes comunitários de saúde;
- Informativos e bilhetes a serem distribuídos aos alunos da rede pública de educação; e
- Formulários de leitura comunitária e urnas de coleta a serem disponibilizados em estabelecimentos comerciais essenciais de Rio da Conceição, nas diversas regiões da cidade, a serem coletados por urnas personalizadas.

2.2. Cartilhas

As cartilhas para distribuição nas Audiências Públicas de Leitura Comunitária foram criadas especialmente para o trabalho do Plano Diretor Municipal de Rio da Conceição. O projeto gráfico idealizado pelo IAC/UFT é original e produzido especificamente para o município. Além disso, possui elementos gráficos lúdicos e texto com linguagem acessível, como pode ser visto na **Figura 1**. A cartilha, além da versão impressa, será disponibilizada nem formato digital no site oficial do Plano Diretor de Rio da Conceição.

Figura 1. Cartilha do Plano Diretor Participativo e Sustentável de Rio da Conceição.



Fonte: IAC/UFT, 2021

2.3. Mídias Digitais

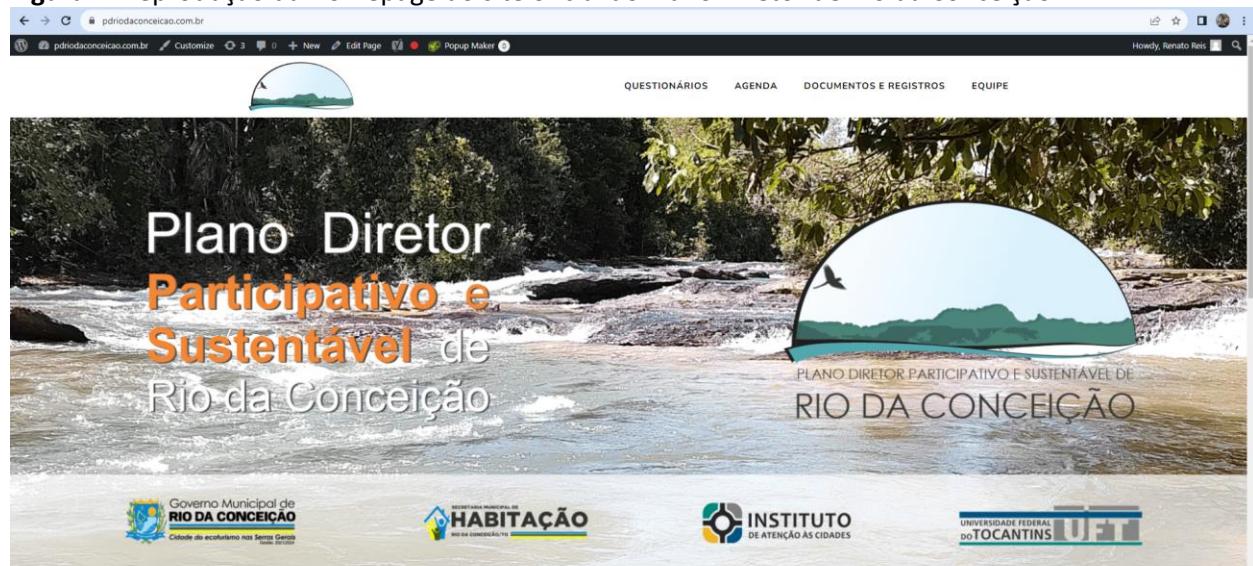
No ambiente virtual (internet), o site do Plano Diretor é o principal repositório público de informações referentes à Leitura Comunitária, em termos de participação social, além da Leitura Técnica, com estudos, relatórios e mapeamentos temáticos.

2.3.1. Site Oficial

Será elaborado o site oficial do Plano Diretor Participativo e Sustentável de Rio da Conceição, que servirá como principal repositório para a disponibilização dos relatórios técnicos que serão desenvolvidos ao longo das etapas do projeto, além de comunicados, chamamentos para reuniões, audiências e fóruns setoriais, agenda de datas importantes e demais informações pertinentes à leitura comunitária.

O site do Plano Diretor Participativo e Sustentável de Rio da Conceição poderá ser acessado através do link www.pdriodaconceicao.com.br e terá domínio, provisoriamente, suportado pelo IAC/UFT. Ao término do projeto, a Prefeitura Municipal de Rio da Conceição poderá incorporar o site em sua estrutura ou dar manutenção ao serviço de hospedagem e domínio.

Figura 2. Reprodução da Homepage do site oficial do Plano Diretor de Rio da Conceição.



Vamos Participar?

Fonte: IAC/UFT, 2021

Figura 3. Fluxograma de funcionamento do site do Plano Diretor

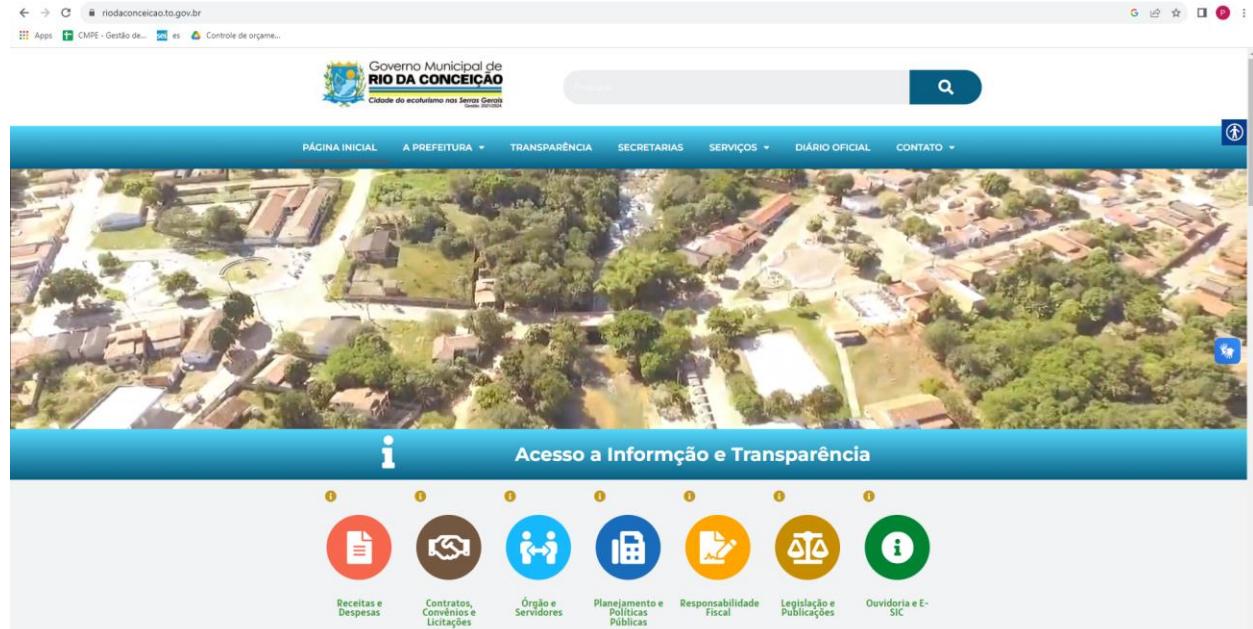


Fonte: IAC/UFT, 2023

2.3.2. Site Oficial da Prefeitura Municipal de Rio da Conceição

O site da Prefeitura Municipal divulga todos os eventos do Plano Diretor e direciona para outras notícias no site específico do Plano.

Figura 4. Reprodução do Website da Prefeitura Municipal de Rio da Conceição



Disponível em: <https://riodaconceicao.to.gov.br/>

2.3.3. Site Oficial do Instituto de Atenção às Cidades IAC/UFT e UFT

No site do IAC/UFT (www.iacuft.org.br) ou da Universidade Federal do Tocantins (www.uft.edu.br) o cidadão poderá conhecer de modo detalhado a equipe de professores, pesquisadores e estagiários que assessoraram a Prefeitura na condução metodológica dos trabalhos do Plano Diretor Participativo.

Figura 5. Reprodução do Website da Universidade Federal do Tocantins

www.uft.edu.br' is visible at the bottom." data-bbox="113 617 902 895"/>

Disponível em: www.uft.edu.br

2.3.4. Redes Sociais – Instagram: @planodiretorriodaconceicao

As redes sociais são utilizadas para divulgação imediata de eventos e ações e de chamamentos para quando novos documentos ou relatórios do Plano Diretor estejam disponíveis ao acesso público, sendo, assim, ferramenta importante para a divulgação do site do plano. Para tanto, foi escolhido rede social de amplo acesso com possibilidade de campanhas patrocinadas de divulgação, com foco em todas as pessoas maiores de idade da cidade de Rio da Conceição.

Figura 6. Reprodução da Homepage do Instagram Oficial do Plano Diretor de Rio da Conceição



Disponível em: <https://www.instagram.com/planodiretorriodaconceicao/>

2.4. MÍDIAS DIVERSAS

2.4.1. Carro de Som

Como veículo de divulgação mais popular no município, a Prefeitura, através da sua Assessoria de Comunicação, também se utiliza da divulgação em carros de som em percursos com maior aglomeração de pessoas e com prazo definido. As “chamadas” são criadas e divulgadas para evento público específico com uma semana de antecedência da realização.

A divulgação por carro de som terá início com o evento público “1ª Conferência da Cidade”, a ser realizado no Auditório do Centro de Referência de Assistência Social - **CRAS**, no dia 18/05/2021 e deverá ser utilizado como modo de apoio na divulgação das Audiências Públicas de Leitura Comunitária.

2.4.2. Mobilização e capacitação de multiplicadores

A equipe técnica do IAC/UFT também se utiliza dos multiplicadores de divulgação e informação sobre o Plano Diretor. O intuito é que professores, agentes de saúde e demais servidores municipais que se relacionam diretamente com a população sensibilizem e informem sobre as ações, calendário de reuniões e importância da participação popular nas Audiências. Além disso, capacitações deverão ser ofertadas como instrumentos de transmissão de conhecimentos técnicos e jurídicos acerca do trabalho do Plano Diretor Participativo, com o intuito da participação popular especializada e efetiva.

REALIZAÇÃO



INSTITUTO
DE ATENÇÃO ÀS CIDADES

UNIVERSIDADE FEDERAL
DO TOCANTINS 



FAPTO
FUNDAÇÃO DE APOIO CIENTÍFICO
E TECNOLÓGICO DO TOCANTINS